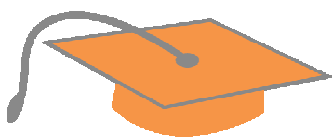




Empreendedorismo
na prática

PREPARAÇÃO DA CONVERSA COM UM EMPREENDEDOR





Ensino Secundário / Profissional

	Breve descrição Consiste na preparação da conversa que a turma irá ter com um empreendedor convidado que virá à escola conversar com os alunos e partilhar a sua experiência. Neste sentido, os alunos terão de planear algumas questões para colocarem ao empreendedor.
	Competências a desenvolver Organização, Planeamento, Trabalho em equipa
	Duração 30 minutos
	Complexidade ● ● ● ● ●

Direitos de Autor

Todos os direitos reservados. Nenhuma parte deste guião pode ser reproduzida ou utilizada para fins comerciais, por qualquer modo ou por qualquer meio – eletrónico, mecânico (incluindo fotocópia), de gravação ou qualquer outra forma copiada – sem autorização prévia, por escrito, do Editor.

É concedida permissão aos participantes do Projeto *Empreendedorismo nas Escolas da CIM do Ave* (ano letivo 2014/2015) para reproduzirem páginas deste guião apenas para fins não comerciais.

Qualquer solicitação para fotocópia, gravação, transmissão e/ou reprodução de qualquer parte deste trabalho deve ser dirigida por escrito à GesEntrepreneur – Empreendedorismo Sustentável, Lda. (Rua 7 de Junho de 1759, Nº 1, Lagoal, 2760-110 Caxias).

GUIA DA ATIVIDADE



MATERIAL:

- ▶ Nenhum



OBJETIVOS:

- ▶ Preparar a atividade “Conversa com um empreendedor”.
- ▶ Planejar as questões a fazer ao empreendedor convidado.



PREPARAÇÃO:

- ▶ Faça um levantamento prévio de empreendedores que poderão ser interessantes para partilharem a sua experiência com a turma.



IMPLEMENTAÇÃO:

- ▶ Explique aos alunos que terão oportunidade de conhecer e conversar com um empreendedor, de forma a conhecerem uma história de vida empreendedora, reconhecerem características empreendedoras no convidado, perceberem como é que os empreendedores ultrapassaram os seus problemas, medos e receios, e identificarem recursos e capacidades específicas para se ser empreendedor. Além disso, vão perceber que os empreendedores são pessoas iguais às outras, mas que tiveram a necessidade e/ou vontade de iniciar uma atividade própria.
- ▶ Peça aos alunos que sugiram empresas que gostariam de conhecer, através da presença do respetivo empreendedor e apresente os possíveis empreendedores que identificou anteriormente, procurando recolher opiniões e preferências dos alunos. Seria interessante escolherem empreendedores com empresas no Concelho.
- ▶ Diga-lhes que a conversa deverá ser um género de entrevista, semelhante a uma conversa informal. Deste modo, transmita a ideia de “entrevista não diretiva ou livre”:

O entrevistador apresenta ao entrevistado o tema e conversam sobre ele livremente. Este tipo de método tem a desvantagem de o entrevistador se poder afastar do objetivo da entrevista e a vantagem de ser mais agradável e fácil para o entrevistado.

- ▶ Divida a turma em 4 grupos.

Deverá fazê-lo de forma aleatória e para isso poderá recorrer a uma dinâmica de divisão de grupos.

- ▶ Explique aos alunos que, embora seja uma entrevista livre, ajudará se tiverem algumas notas do que querem saber ou de possíveis questões a colocar ao empreendedor.

Neste sentido, diga-lhes que irão preparar a conversa com o empreendedor, ficando cada grupo responsável por preparar questões referentes a um determinado assunto.

Assim, atribua um assunto a cada um dos grupos, para que estes elaborem uma lista de algumas ideias/questões relacionadas com esse assunto.

Os assuntos a atribuir aos grupos são os seguintes:

- Descrição do negócio (nome, produto/serviço, colaboradores, localização, fatores de inovação, ...)
 - Motivos que levaram a escolher este negócio e o processo de o implementar (razão da escolha deste negócio e deste setor de atividade, etapas percorridas, dificuldades sentidas, apoios obtidos, ...)
 - Mercado em que se insere (clientes, concorrência, vantagens competitivas, ...)
 - Aspirações futuras e perspectivas de crescimento do negócio (ambições, expansão do negócio em termos de localização, colaboradores e volume de vendas, exportação, criação de novo negócio noutra área de atividade, ...)
- ▶ No final, peça aos alunos para partilharem as ideias e as questões formuladas em grupo, de forma a poder realizar alguma correção necessária.

Depois de cada grupo apresentar o trabalho realizado, pergunte à turma se poderão acrescentar alguma questão pertinente ao assunto em questão.



NOTAS:

- ▶ Após esta atividade, defina possíveis datas e horários para a entrevista ter lugar, de forma a articular com a disponibilidade do empreendedor.
- ▶ Entre em contacto com o empreendedor para o convidar a estar presente na escola numa determinada data, a fim de partilhar com os alunos um pouco do seu percurso empreendedor (tendo a conversa a duração aproximada de uma hora).