

EMPREENDEDORISMO PARA UM MUNDO EM MUDANÇA

ENSINO SECUNDÁRIO / PROFISSIONAL



Perfil
Empreendedor

QUESTÃO 1

Como é que relacionam esta imagem com o empreendedorismo? E com a evolução da economia?



Richard Florida



QUESTÃO 2

Como é que interpretam este gráfico alusivo à motivação da atividade empreendedora portuguesa e sua orientação?



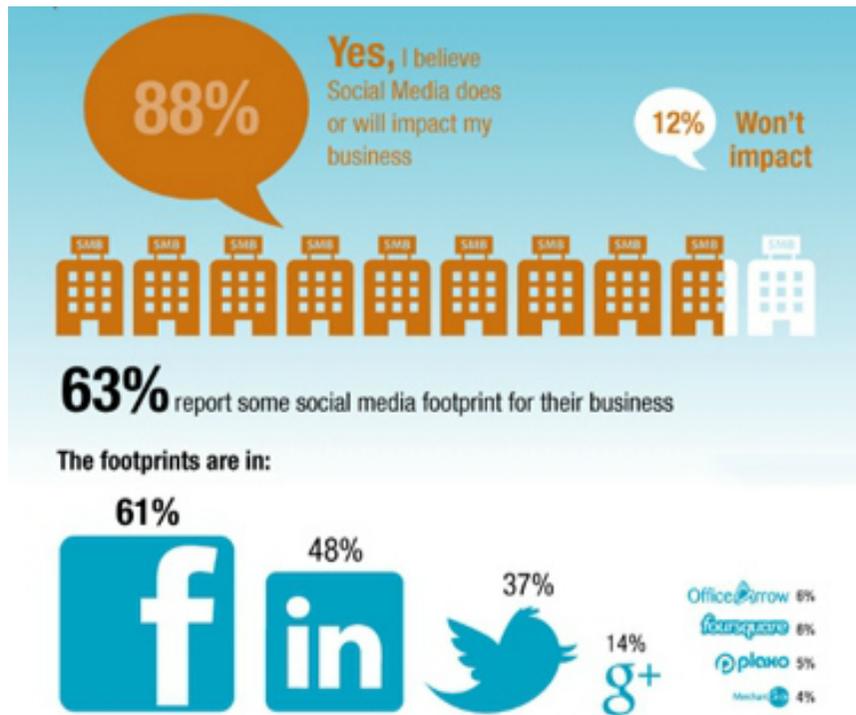
Fonte: GEM, 2010



QUESTÃO 3

Qual a importância das redes sociais?

Interprete a seguinte afirmação e respetiva imagem.

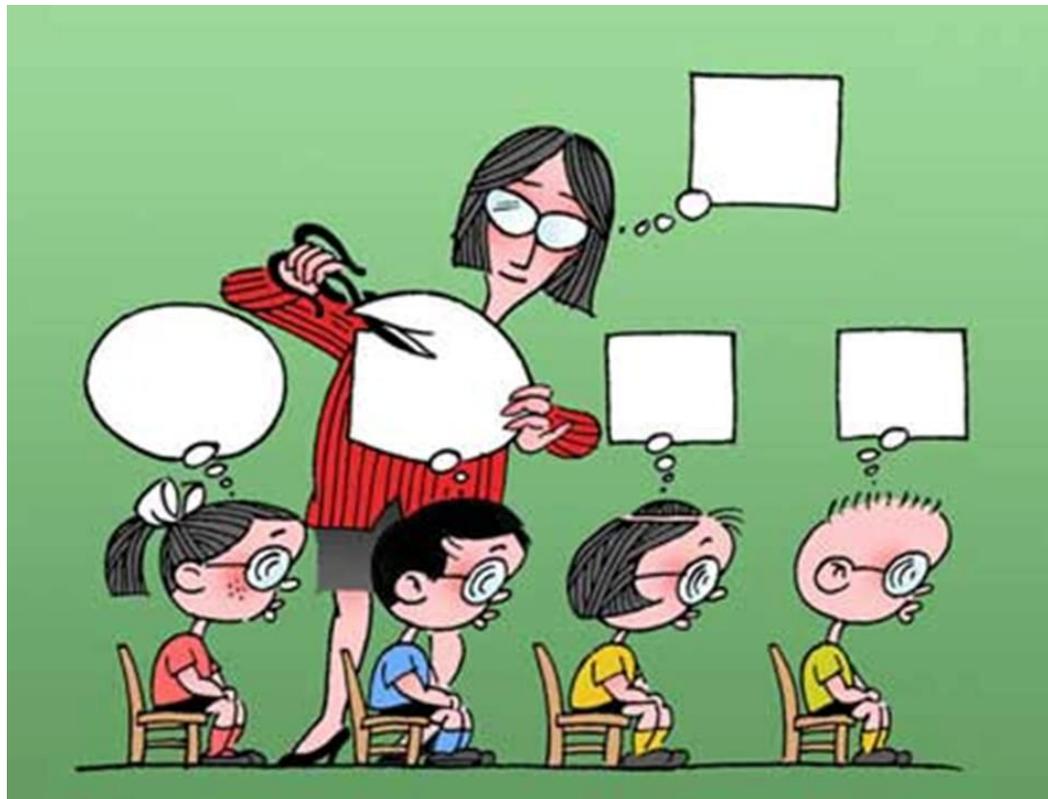


88% das empresas acreditam que as redes sociais poderão ter impacto no seu negócio.



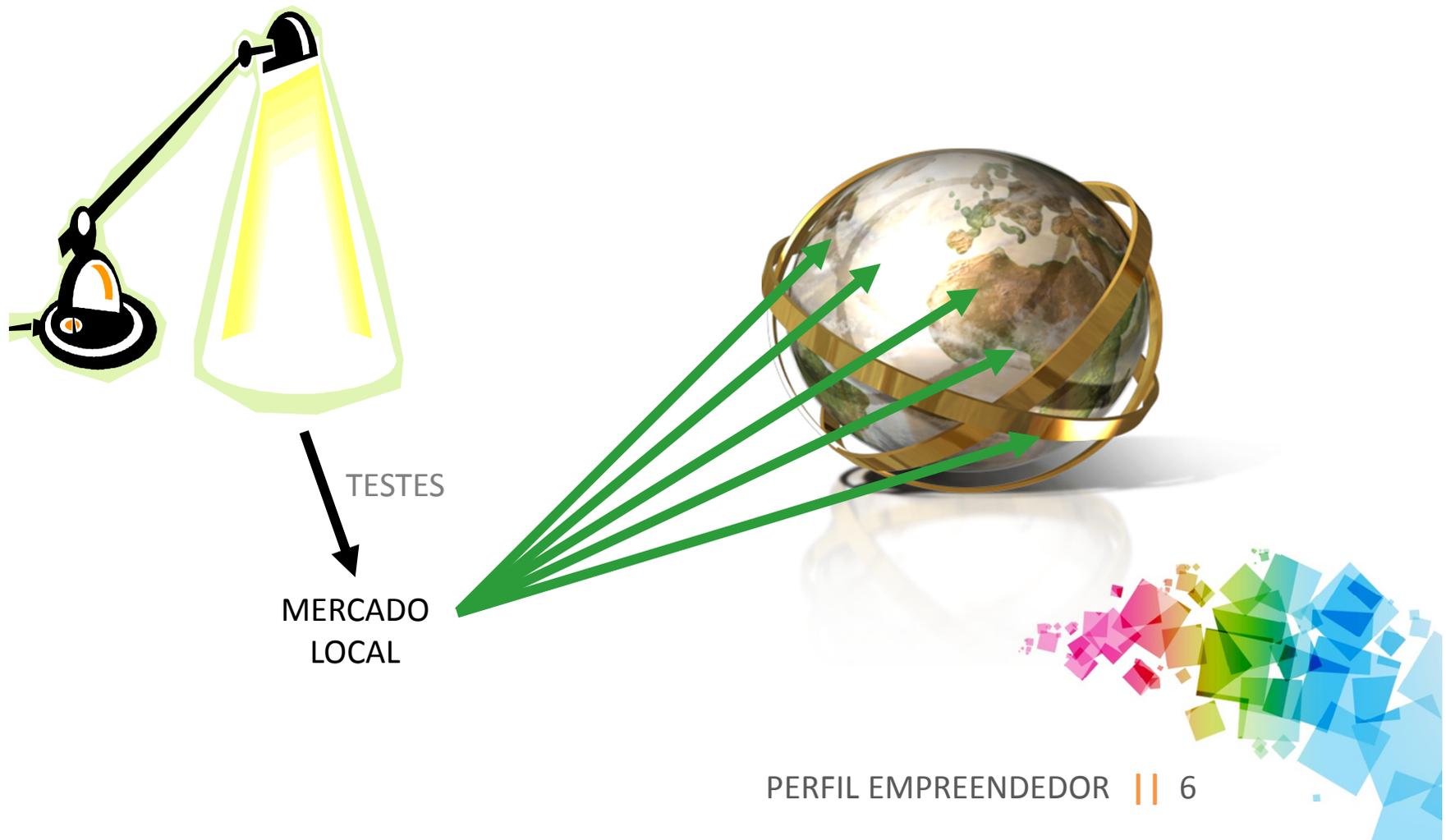
QUESTÃO 4

Como interpretam esta imagem?



QUESTÃO 5

Como é que os pequenos negócios poderão fazer diferença?



QUESTÃO 6

Alguma vez pensaram que um bom negócio seria ter uma empresa que justifique o injustificável e que crie mentiras profissionais?

O que aprendem com este exemplo?

A **Alibi Network** é especialista em explicar o inexplicável, justificar o injustificável...



Bom, talvez não chegue a tanto. Mas eles oferecem provas bastante convincentes para safar os seus clientes, como comprovativos de viagens falsos, amigos imaginários e ligações de emergência para interromper reuniões intermináveis.

Com mais de 1,5 mil clientes acumulados em dois anos, o negócio comprovou o seu valor (sem falsos recibos)!



QUESTÃO 7

Como é que as ideias antigas e tradicionais poderão dar bons resultados?
Que outros exemplos conhecem que podem ser entendidos como “modernização da tradição”?

Inovar fazendo como antigamente...

...na aldeia de Bucas, em Cabeceiras de Basto, um grupo de mulheres, trabalham a lã como no séc. VIII.

Produzem peças tradicionais com toques de modernidade, preservando o método do princípio ao fim.

Pretende-se ir à redescoberta do trabalho da lã e cada cliente pode comprar a peça de vestuário ou simplesmente o novelo de lã artesanalmente fiado e enrolado.

Os produtos são vendidos já em Lisboa e no Porto e em breve serão exportados para a Holanda, de onde já chegam encomendas.



QUESTÃO 8

Qual será a fórmula do sucesso deste exemplo?



Mo.ca consiste num projeto de um carpinteiro e de uma arquiteta, que criam mobiliário em cartão.

Esta é uma ideia inovadora e ecológica, que permite adquirir mobiliário a preços mais baixos e com a mesma durabilidade de outros materiais, supostamente mais resistentes.

Esta foi uma das primeiras ideias apoiadas pela plataforma de *crowdfunding*.



QUESTÃO 9

É possível ganhar dinheiro em contexto de crise e ajudando os outros?

A que tipo de empreendedorismo se refere este exemplo?

A **FlashFood** é uma plataforma online que funciona através de dispositivos móveis e que foi desenvolvida por um conjunto de alunos da *Arizona State University* e que liga diferentes restaurantes e instituições comunitárias. Quando sobra muita comida o restaurante faz um registo na plataforma, os voluntários que a entregam recebem uma notificação e as instituições recebem também essa informação.



QUESTÃO 10

Qual a importância desta ideia no contexto atual?



O **Snoozebox** é um hotel móvel que pode ser montado em 48 horas, em praticamente qualquer local.



QUESTÃO 11

Será que existem limites para a inovação?

Muitas vezes as grandes ideias são bastante simples!

Por 10 dólares, Bradley Laborman termina um namoro com o serviço **iDUMP4U**. Se for para terminar um noivado a taxa é de 25 dólares e para acabar com um casamento, o “despedaçador de corações” cobra 50 dólares.

O site começou como uma piada, mas como apareceram clientes interessados, Laborman resolveu levar a brincadeira a sério.



O especialista já contabiliza mais de 200 separações no currículo e muitas outras por vir.



QUESTÃO 12

Em que assenta o sucesso desta ideia?



O inovador projeto do Instituto Politécnico de Beja permite às pessoas criar hortas através da Internet, sem “mexer na terra”.

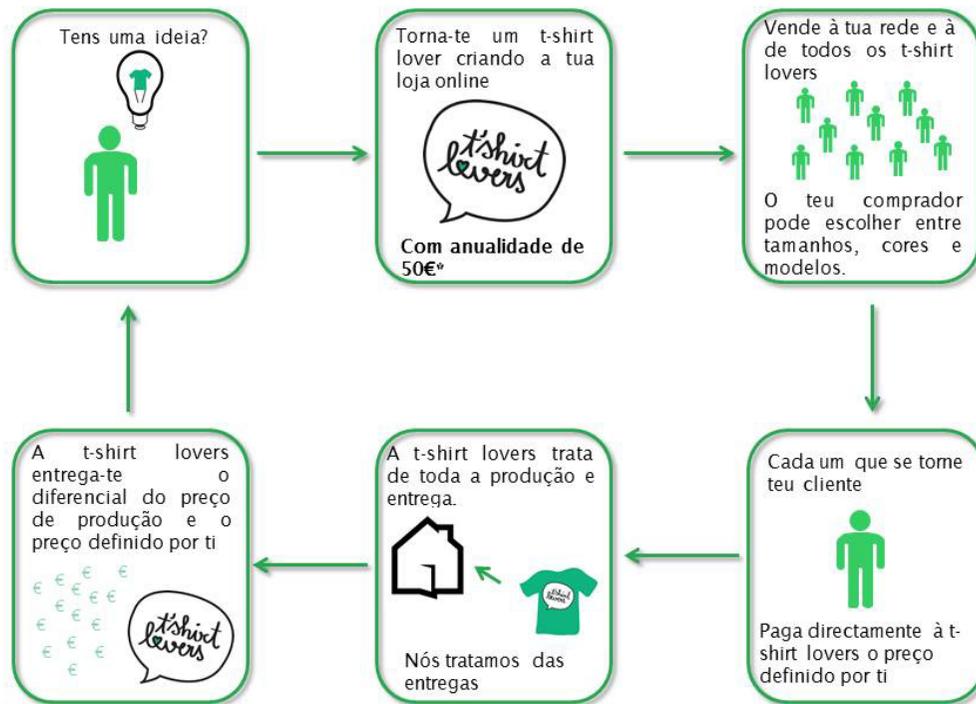
Não é uma horta virtual, mas sim uma horta real, em que as pessoas escolhem o que querem cultivar e depois recebem em casa esses mesmos produtos.

A **My Farm** recebeu uma menção honrosa na área de *startups* na edição de 2012 do “Prémio Agricultura – Escolha Portugal”.



QUESTÃO 13

Será possível ser empreendedor sem sair de casa?



Plataforma online europeia que possibilita que cada pessoa tenha a sua loja de t-shirt's online.

Deste modo, as pessoas criativas podem criar o seu autoemprego.



QUESTÃO 14

Será que também as organizações podem ser empreendedoras?

Como se chama a esse tipo de empreendedorismo?

A **Google** permite que os seus colaboradores empreguem 20% do período de trabalho em projetos à sua escolha. Gmail, Adsense e Google News são resultados dessa prática, que foram desenvolvidos por engenheiros automotivados.

A **Microsoft** também aposta na autonomia: 70% dos lucros das apps criadas para melhorar a plataforma Windows Phone são atribuídos ao colaborador que criar a ideia, sendo que este continua a manter a propriedade intelectual dos mesmos.



QUESTÃO 15

Qual a tecnologia do futuro? Que vantagens terá?

Apaixonados pela inovação e as tecnologias ambientais, dois jovens licenciados apostaram no desenvolvimento de um microgerador eólico (WindGEN3000) que pudesse satisfazer as necessidades de uma família em qualquer lugar, de forma simples e com custos acessíveis.

Desde 2008 e durante mais de dois anos desenvolveram estudos e investigações em ambiente virtual.

Todas as componentes foram desenvolvidas por eles para otimizar resultados e conseguir melhores performances.



QUESTÃO 16

Problema ou Necessidade? Quais as oportunidades identificadas?



Os **Hickies** são o novo sistema de atacadores...
que não se atam...

Os atacadores Hickies são tiras de elástico que substituí os clássicos atacadores. São individuais, coloridos e de borracha maleável.

Com o aparecimento deles, há coisas que vão desaparecer: atar e desatar atacadores, cair ou tropeçar nos atacadores, jogos desportivos em pausa, calçado indiferenciado...



A **Caneca flutuante** pretende acabar com as manchas nos móveis...
que não saem de forma alguma...

O designer Tigere Chiriga criou a Caneca flutuante (conhecida como *The Floating Mug*) para solucionar as marcas deixadas por canecas e chávenas quentes em mesas e balcões.

Sem necessitar de pires e apresentada em cores variadas, esta ideia quer entrar no mercado de forma a alterar o conceito de recipientes para bebidas quentes.

