



Perfil
Empreendedor

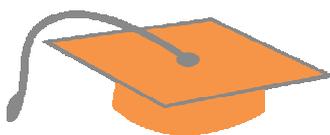
MUNDO EM MUDANÇA



Rede de
Empreendedorismo
do Ave



ENSINO SECUNDÁRIO / PROFISSIONAL



Ensino Secundário / Profissional

	Breve descrição Estando o mundo em constante mudança, esta atividade apresenta um conjunto de casos e exemplos que retratam a realidade empreendedora que se vive atualmente, para que os alunos reflitam e discutam sobre os mesmos, em grupo.
	Competências a desenvolver Análise crítica, Capacidade de comunicação, Motivação, Trabalho em equipa
	Duração 75 minutos
	Complexidade ● ● ● ● ●

Direitos de Autor

Todos os direitos reservados. Nenhuma parte deste guião pode ser reproduzida ou utilizada para fins comerciais, por qualquer modo ou por qualquer meio – eletrónico, mecânico (incluindo fotocópia), de gravação ou qualquer outra forma copiada – sem autorização prévia, por escrito, do Editor.

É concedida permissão aos participantes do Projeto *Empreendedorismo nas Escolas da CIM do Ave* (ano letivo 2014/2015) para reproduzirem páginas deste guião apenas para fins não comerciais.

Qualquer solicitação para fotocópia, gravação, transmissão e/ou reprodução de qualquer parte deste trabalho deve ser dirigida por escrito à GesEntrepreneur – Empreendedorismo Sustentável, Lda. (Rua 7 de Junho de 1759, Nº 1, Lagoal, 2760-110 Caxias).

GUIA DA ATIVIDADE

MATERIAL:

- ▶ Apresentação: “Empreendedorismo para um Mundo em Mudança”
- ▶ Impressão dos slides da apresentação: “Empreendedorismo para um Mundo em Mudança”, à exceção da capa (um slide por folha)
- ▶ Documento: “Mundo em Mudança – Sugestões de resposta” (para consulta do professor)
- ▶ Computador
- ▶ Videoprojetor

OBJETIVOS:

- ▶ Identificar as mudanças que se têm verificado no mundo.
- ▶ Conhecer um conjunto de organizações, instituições e pessoas que venceram os desafios colocados pelo mundo global.

PREPARAÇÃO:

- ▶ Imprima um exemplar dos slides presentes na apresentação “Empreendedorismo para um Mundo em Mudança” (um slide por folha) e divida as questões aleatoriamente em 4 conjuntos (cada conjunto terá um total de 4 questões diferentes).
- ▶ Consulte o documento “Mundo em Mudança – Sugestões de resposta” para ver opções de interpretação das questões apresentadas.
- ▶ Prepare um computador e videoprojetor para projetar a apresentação “Empreendedorismo para um Mundo em Mudança” quando estiver a corrigir a atividade.

IMPLEMENTAÇÃO:

- ▶ Faça uma breve apresentação da atividade e explique a importância que tem o conhecimento do mundo em que vivemos e as enormes transformações que este tem sofrido a diversos níveis. Nas últimas décadas, o mundo tem sofrido diversas revoluções que alteraram bastante o paradigma da sociedade em que vivemos. Hoje vivemos na era dos micro-negócios, das micro-oportunidades, da constante inovação e criatividade. Portugal é um ótimo mercado de teste para novos produtos / serviços, podendo as empresas depois internacionalizarem-se e colher os frutos do seu arrojo.

- ▶ Divida a turma em 4 grupos.

Deverá fazê-lo de forma aleatória e para isso poderá recorrer a uma dinâmica de divisão de grupos.

- ▶ Depois de formados os grupos, explique-lhes que cada grupo irá receber um conjunto de questões, as quais estão relacionadas com o empreendedorismo no mundo em que vivemos.

O grupo deverá analisar cada uma dessas situações, procurando refletir sobre as mesmas e responder às questões expostas. Refira que os grupos têm questões diferentes para trabalhar.

- ▶ Entregue um conjunto de questões a cada grupo e peça-lhes para começarem a trabalhar, dando-lhes cerca de 30 a 40 minutos.
- ▶ Circule pela sala, procurando acompanhar os grupos na tarefa proposta e tirando dúvidas que possam surgir.
- ▶ No final, projete a apresentação “Empreendedorismo para um Mundo em Mudança”, pedindo aos grupos para apresentarem as respostas que formularam para cada uma das questões.

INSTRUÇÕES PARA REFLEXÃO:

- ▶ Questione aos alunos:
 - Que tipo de mensagem é que esta atividade transmite?
 - Qual a importância do empreendedorismo para o mundo atual, tendo em conta a realidade presente nos casos apresentados?
 - Nos dias de hoje, quais são as características mais importantes para que um indivíduo possa ter sucesso?
- ▶ Procure perceber como os grupos realizaram a tarefa proposta, perguntando:
 - Que estratégias utilizaram para analisar as questões apresentadas?
 - Que dificuldades sentiram ao realizar a tarefa proposta?
 - Conseguiram transmitir de forma clara as vossas ideias aos restantes colegas da turma?



ANEXOS

Mundo em Mudança

- Sugestões de resposta -

1. Esta imagem representa as alterações e evolução que tem ocorrido no mercado laboral, desde a origem mais primitiva do homem. A segunda figura representa um agricultor, uma vez que essa foi uma das primeiras atividades económicas e onde se concentrava todo o valor e força de trabalho. Mais tarde, com a Revolução Industrial, o principal ativo passou a ser as fábricas e a indústria. Depois, surgiu então uma nova figura laboral, em que se apostava sobretudo na capacidade intelectual dos indivíduos e, por isso, uma nova figura, que poderá ser, por exemplo, um empresário. A última imagem apela à criatividade e constante necessidade de inovar e criar produtos diferenciadores. Atualmente o valor reside na inovação e diversidade de novos produtos e serviços.

2. O gráfico procura distinguir entre dois tipos de atividade empreendedora, o empreendedorismo por oportunidade e desejo de independência e o empreendedorismo por necessidade. Verifica-se que só nas situações orientadas para a eficiência ou para fatores de produção é que existe maior atividade empreendedora cuja motivação é o aumento do rendimento.

Segundo o relatório Global Entrepreneurship Monitor (2010): *“Em Portugal, 38,2% dos empreendedores early-stage criam um negócio motivados pela oportunidade de aumentarem o seu rendimento. No entanto, a necessidade apresenta-se como um motivo também relevante, na medida em que está na origem da criação de negócios para 31,1% dos empreendedores early-stage.”*

3. As redes sociais permitem-nos estar ligados ao mundo à distância de um clique e, por essa mesma razão, é uma das melhores opções para divulgar e dar a conhecer os negócios e projetos. Importa notar também que, para além da facilidade com que conseguimos disseminar a informação pelo mundo, grande parte das redes sociais são também gratuitas. Pode perceber-se também na imagem quais as redes que têm maior utilização e preferência por parte dos empreendedores e empresários, destacando-se o facebook e o twitter pelo sucesso que têm atualmente.

4. Esta imagem é representativa daquilo que acontece no nosso sistema de ensino atualmente, em que se procuram moldar e formatar os jovens, não dando espaço, nem permitindo que sejam criativos, sonhem, pensem ou tenham liberdade de encontrar novas alternativas. A escola de hoje permeia os resultados e não os processos ou a forma como se chega aos mesmos. Embora tenham existido, ao longo dos anos, bons exemplos e boas práticas educativas que apostavam

no desenvolvimento de competências e capacidades dos alunos, atualmente, com turmas cada vez maiores e currículos cada vez menos flexíveis, torna-se difícil termos uma escola flexível e que se adapte ao contexto.

5. Na conjuntura económica atual é cada vez mais importante que se pensem em negócios globais e que se criem projetos tendo como finalidade a sua expansão e internacionalização. Assim, o mercado local deve ser utilizado como teste para uma possível expansão do negócio a outros países e contextos. Com o avanço tecnológico e a globalização torna-se cada vez mais fácil estar em contato com outros países e realidades e divulgar e expandir os negócios.
6. O mercado é hoje uma realidade em constante mudança. Como tal, o empreendedor deverá ser alguém capaz de avaliar e premeditar aquilo que se passa no mundo dos negócios. Assim, como empreendedor, é importante que o indivíduo consiga identificar oportunidades onde os outros não as veem. As grandes ideias muitas vezes surgem de necessidades detetadas e, para isso, é essencial estarmos atentos e preparados para atuar em função dos sinais encontrados.
7. As boas ideias não têm que ser necessariamente novas, muitas vezes consistem em adaptações ou na junção de várias ideias. Para além disso é importante reconhecermos que desde sempre se fizeram coisas muito interessantes e que existem algumas tradições que se perdem, mas que sendo ajustadas à realidade dos dias de hoje poderão ter muito sucesso.

Um outro exemplo é o burel, cuja aplicação em vestuário e acessórios de moda ou para proteção de objetos eletrónicos (como os tablets ou computadores portáteis) vem modernizar a aplicação deste material, tradicionalmente utilizado para a conceção das capas dos pastores.

8. A maior lição a retirar deste exemplo é que com ideias simples e força de vontade se conseguem criar negócios de sucesso, não sendo o dinheiro o fator primordial ou essencial para que isso aconteça. Estes jovens encontraram um modo de fazer o que gostam e serem recompensados por isso, mas o mais importante, e que é o fator responsável pelo sucesso da sua ideia, é oferecerem aos seus clientes produtos exclusivos, inovadores e ecológicos a baixo custo.
9. Esta questão refere-se a um exemplo de empreendedorismo social, porque acima de tudo a plataforma visa encontrar um equilíbrio entre o desperdício e a dificuldade de subsistência de algumas pessoas. Aproveitam-se, para isso, as vantagens tecnológicas de modo a dar uma resposta mais célere e eficaz a uma necessidade que é cada vez mais agravada pela crise.
10. No contexto atual existe uma necessidade cada vez maior em dar respostas céleres às solicitações e oportunidades que surgem no mercado, bem como ter um serviço/produto que possa facilmente ser vendido e aplicado a outros contextos e realidades. Esta ideia é customizada ao contexto e gosto de cada cliente, sendo os custos de produção inferiores.

11. Este exemplo vem contrariar a tendência que as pessoas têm de dizer que já não é possível inventar nada. A ideia é bastante simples e vem dar resposta a uma dificuldade ou necessidade de muitas pessoas. Pela sua simplicidade não tem custos muito elevados e, face à elevada procura, tem tudo para ser um negócio de sucesso.
12. O sucesso desta ideia assenta no fato de interligar o crescente interesse e aposta na agricultura biológica e no seu fácil acesso. Deste modo, e aproveitando o avanço tecnológico, o Instituto Politécnico de Beja criou um projeto que permite às pessoas que vivem nas cidades contactarem com a agricultura e adquirirem produtos biológicos a preços mais acessíveis.
13. Hoje em dia é possível ser empreendedor sem sair de casa, existindo já muitos negócios que são criados e funcionam sem ser preciso um espaço físico e com investimentos iniciais muito reduzidos. Esta ideia incentiva a criatividade e permite dar trabalho a *designers* e criativos que estejam desempregados, apoiando-os na fase inicial de criação do seu projeto.
14. Esta definição corresponde ao conceito de intraempreendedorismo. O intraempreendedor é aquele que inova e cria no seu local de trabalho. Para sermos empreendedores não necessitamos de criar uma empresa, podemos também ser empreendedores ao trabalharmos por conta de outrem. Neste caso, é essencial que o funcionário seja, acima de tudo, um colaborador, trabalhando em parceria com a sua equipa e lutando pelo objetivo comum.
15. As energias renováveis são o grande marco dos nossos tempos, sendo que o mercado mundial se irá desenvolver em torno desta ideia e desta necessidade. Esta é uma área em franca expansão e todos os projetos que sejam desenvolvidos neste setor são não só muito necessários, como têm tudo para serem bem-sucedidos.
16. Estas são boas ideias que mostram como existe potencial na observação de ações quotidianas e produtos simples que fazem parte do nosso dia-a-dia. São daqueles produtos que fazem pensar “porque não pensei nisto antes?”.

A caneca flutuante surge da frustração de quem, por mais que esfregasse, não limpava as marcas que os recipientes quentes deixam na mobília. A ideia de permitir que a caneca ou chávena “flutuem” no ar vem excluir a utilização de pires e pratos e, claro, não manchar mesas ou balcões.

Os atacadores hickies foram criados por um jovem casal para resolver um conjunto de problemas: ou porque os laços dos atacadores estão sempre a desfazer-se ou porque os atacadores brancos estão constantemente a serem pisados ou ainda porque os pais passam o dia a avisar os filhos para atarem os sapatos para evitar acidentes!